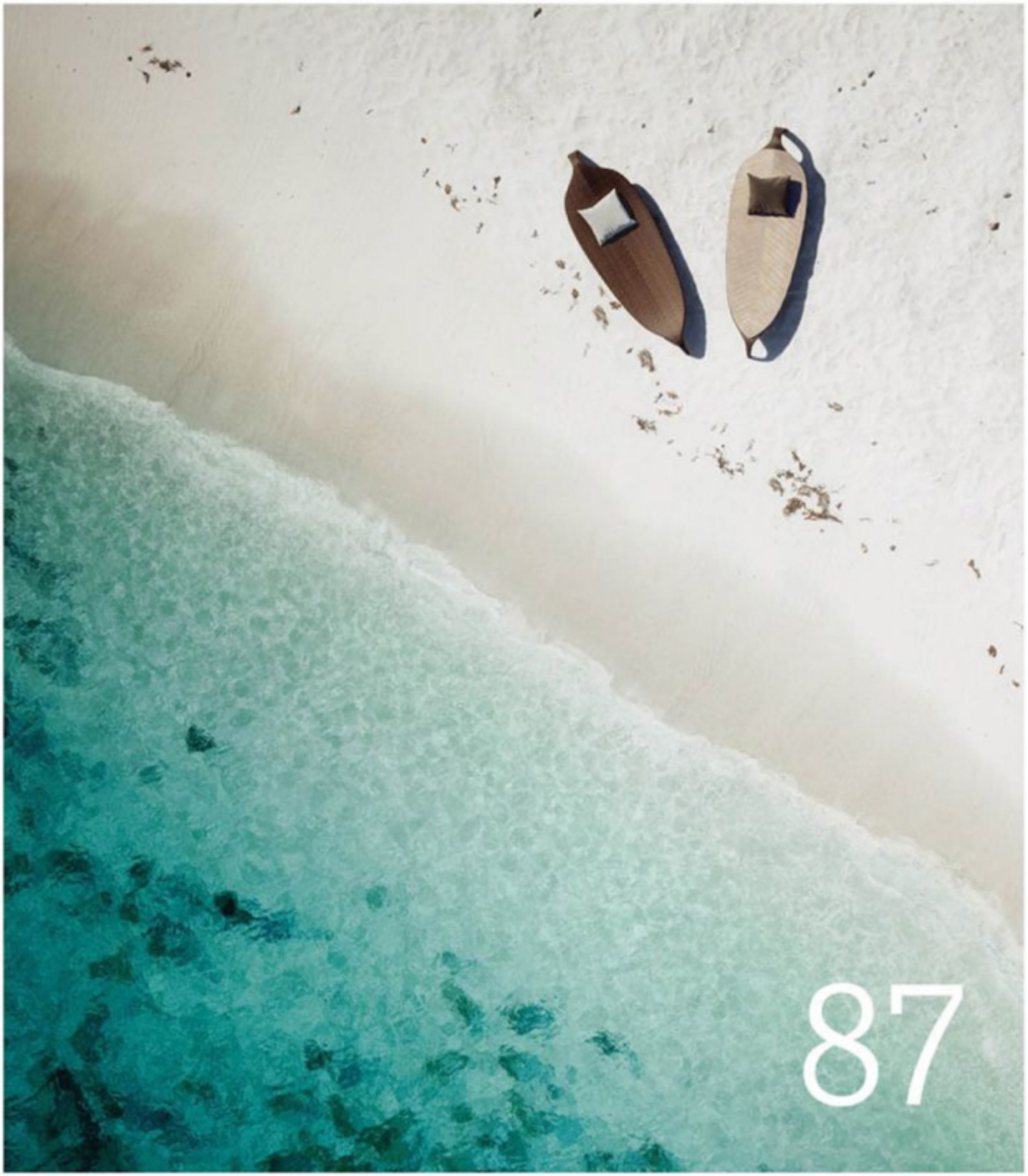
décor & sens

DÉCORATION ART DE VIVRE



87

NUMÉRO ÉTÉ 2026

SÈTE : POÉSIE DU DESIGN ET DE L'ÉQUILIBRE

Rencontre avec Bénédicte Collod, co-fondatrice de DESIGNHEURE



Faire léviter les matériaux entre ciel et terre avec élégance… c'est le défi que se sont lancés Jean-Baptiste et Bénédicte Collod il y a 20 ans. Mission réussie : leurs suspensions aériennes défient la pesanteur avec une grâce particulière. Elles structurent l'espace, créent une signature architecturale, tout en offrant des solutions d'éclairage professionnelles. Depuis deux décennies, la marque conçoit et fabrique en France des luminaires haut-de-gamme, pensés pour durer et pour s'adapter aux projets les plus exigeants. Animée par la volonté des fondateurs d'innover et de tisser un lien fort entre l'industrie française et les designers, la maison d'édition incarne une certaine idée de l'élégance et du luxe à la française dans le monde de la lumière.

À l'occasion du lancement de sa nouvelle collection de luminaires acoustiques, DESIGNHEURE poursuit son exploration en créant un dialogue subtil entre lumière, design et confort sonore.

Nous entrons Place Delille dans le showroom emblématique de la marque. C'est la fin de journée, mais la lumière naturelle inonde encore les patios. L'espace, immense et lumineux, met en valeur toutes les créations de la marque. On y découvre de la couleur, de l'élégance et du design dans un écrin unique où le contemporain rencontre l'histoire sétoise. Bénédicte Collod, directrice de la Marque, nous accueille avec un grand sourire pour nous faire découvrir la genèse de cette collection pensée pour les espaces contemporains.





« Cette collection répond particulièrement bien aux besoins des bureaux et espaces de coworking, ainsi que des halls d'hôtels ou des restaurants ou tout espace où le bruit est un enjeu. »

Bonjour Bénédicte, comment est née cette nouvelle collection acoustique ?

Nous constations depuis plusieurs années une forte demande concernant les problématiques acoustiques, notamment dans les bureaux, les halls d'hôtels ou encore certains projets résidentiels. L'idée était de proposer une synthèse parfaite entre le design, l'acoustique et la lumière, sans jamais sacrifier l'esthétique. Chez DESIGNHEURE, le travail collaboratif avec nos designers-architectes et ingénieurs internes, organisé en mode projet avec un processus de décision très court, nous assure une grande liberté de création et une réelle réactivité entre les équipes design, technique et développement.

Cette collection a-t-elle été développée avec des partenaires extérieurs ?

Oui, nous avons collaboré avec l'agence Part de Rêve, avec laquelle nous avons imaginé une approche différente de l'acoustique habituelle, qui traite la plupart du temps des surfaces planes, pour lui donner du volume et de la lumière. Cette rencontre humaine et créative a été particulièrement inspirante. Nous nous appuyons également sur l'expertise de fabricants français comme TEXAA, pionniers de l'acoustique en France, avec leurs textiles techniques. Leur savoir-faire complète parfaitement nos compétences en lumière et en direction artistique.

Quels sont les produits phares de cette collection « LES ACOUSTIQUES » ?

Elle se compose de 9 suspensions destinées aux espaces tertiaires, réparties au sein de collections appelées *Résonance, Rhapsodie, Murmure,* ou encore *Ondine.* Ces luminaires suspendus sont conçus pour améliorer significativement le confort sonore tout en créant une présence décorative forte quelle que soit la hauteur des plafonds, puisque nous adaptons les produits pour chaque espace.

À quels types de projets s'adresse cette collection ?

Nous sommes historiquement une marque de prescription, résolument tournée vers les architectes. Cette collection répond particulièrement bien aux besoins des bureaux et espaces de coworking, ainsi que des halls d'hôtels ou des restaurants ou tout espace où le bruit est un enjeu. Également, comme toutes nos collections historiques, nos produits s'intègrent très bien dans les projets résidentiels.



Coup de cœur de la rédaction :

Suspension Rhapsodie / Design: Part de rêve

La suspension acoustique Rhapsodie évoque l'harmonie d'une composition musicale libre et fluide. Ses jupons acoustiques enveloppent délicatement la source lumineuse, offrant une double diffusion de lumière, vers le haut et le bas, tout en absorbant les bruits indésirables. Grâce à des matériaux soigneusement sélectionnés, elle atténue la réverbération sonore, créant une atmosphère apaisante et raffinée dans les espaces tertiaires. Disponible en deux gammes de 3 couleurs combinées (coloris sur mesure).

On l'imagine très bien dans un hall d'entrée ou tout simplement posée telle une sculpture dans un coin du salon. Rhapsodie est à la fois élégante, chaleureuse et joyeuse.

Où sont fabriqués les luminaires ?

Le développement produit est piloté depuis Sète, où nous avons toutes les compétences nécessaires en design, ingénierie et production. La fabrication des abat-jours textiles est assurée dans nos ateliers du Lot-et-Garonne, à Monflanquin. Cette organisation nous permet de développer rapidement de nouvelles pièces : entre le dessin initial et la mise sur le marché, il peut s'écouler moins d'un an.

Où peut-on découvrir cette nouvelle collection ?

La collection est visible dans notre showroom Sétois et celui de Paris, où nous présentons toutes nos collections.

À propos de showrooms, le showroom DESIGNHEURE à Sète a bien évolué depuis la création de l'entreprise il y a 20 ans. Pouvez-vous nous raconter ?

Depuis sa fondation en 2005, l'évolution de notre siège social et showroom de Sète est un véritable témoignage de la croissance de DESIGNHEURE. Nous avons commencé modestement dans une petite galerie d'Art au bord du canal, mais la reconnaissance rapide de nos premières collections phares, comme Nuage et Cargo, nous a rapidement poussés à voir plus grand.

Le changement de décor a eu lieu en 2013 avec l'acquisition d'un ancien garage automobile sur la Place Delille. L'objectif était d'optimiser notre organisation en regroupant tous les pôles sur un seul site : les bureaux, l'atelier de fabrication et le stockage. Cet espace, qui atteint aujourd'hui 1 600 m², est la clé de notre « Excellence opérationnelle », nous permettant d'être extrêmement réactifs face aux commandes.

Notre dernière expansion, en 2020, a été l'intégration d'un ancien cinéma dans l'objectif de disposer d'un atelier « grandes séries » pour les projets d'hôtellerie. Après d'importants travaux pour restaurer la structure en mauvais état et ressusciter les moulures d'origine, nous avons redonné au bâtiment toute sa superbe. Le magnifique plafond de ce lieu, désormais notre atelier d'assemblage, est une source d'inspiration quotidienne qui rappelle que notre fabrication s'inscrit dans un héritage de grande qualité.