

Lumières



N° 52 - OCTOBRE 2025

Passerelle des Louvresses, Gennevilliers

Architecte : Ateliers 2/3/4

Conception lumière : Coup d'éclat

DOSSIER

Lumières et paysages

CAHIER TECHNIQUE

Éclairage à la RATP :

allier confort, sécurité et maintenabilité

DesignHeure Lighting : 20 ans de lumière



Depuis deux décennies, la marque, dirigée par Jean-Baptiste et Bénédicte Collod, conçoit et fabrique en France des luminaires haut de gamme, pensés pour durer et pour s'adapter aux projets les plus exigeants.

Et si elle est experte sur le marché Contract et CHR, c'est parce qu'elle a fait le choix d'un modèle à taille humaine, centré sur la qua-

lité, le service et l'engagement. Son agilité et son expertise normative électrique lui ont déjà permis d'exporter ses produits sur des projets majeurs dans 75 pays à travers le monde.

Cette année anniversaire, la marque tricolore a voulu mettre en lumière le travail réalisé depuis 20 ans autour de 3 piliers :

1. La durabilité par le style : un design élégant et contemporain qui dure, et des collections suivies depuis 20 ans.
2. Une fabrication à 100 % dans nos ateliers en France, et des achats effectués en France à 88 % (dont 60 % localement) avec un choix audacieux : rendre design et sauvegarder le savoir-faire de l'abat-jour par l'innovation, et utiliser des matériaux responsables.
3. Un impact social et économique fort : pour un emploi créé, 1,6 emploi supplémentaire est soutenu en France ; PIB : chaque million d'euros de chiffre d'affaires chez DesignHeure permet de soutenir 65 emplois en France (Source cabinet Utopies).

Elle fait également partie du programme Bpifrance 2024-25, de l'Accélérateur des Fabricants français d'éclairage.

L'offre continue de s'étoffer chaque année avec plusieurs nouvelles collections qui viennent compléter les fonctionnalités des collections existantes au catalogue et pallier les manques identifiés sur le marché. « Chaque collection fait l'objet d'un cahier des charges contraignant, partant d'un besoin du marché identifié », indique Bénédicte Collod, directrice artistique de la marque. Cette démarche orientée « fonctionnalité et demande du marché » permet de continuer à faire rayonner la marque autour d'un cœur de fonctionnement, avec un ADN esthétique reconnaissable entre tous.

DesignHeure travaille activement sa désirabilité autour de 3 axes : le produit, l'image et le storytelling d'une marque française engagée.

À l'occasion de ses 20 ans, la marque lance une collection capsule de son best-seller iconique Nuage, avec des coloris satinés crème, bleu céladon et camel inspirés des palaces indiens du siècle précédent. Elle renforce son offre pour les espaces bruyants du marché tertiaire (bureaux, restaurant, lobby, lounge, écoles...) avec 4 collections de luminaires acoustiques. « Imaginez des espaces où la lumière rencontre la sérénité acoustique. Parce que le bien-être au travail commence par un environnement inspirant et apaisant. C'est cette vision que l'agence Part de Rêve a concrétisée pour DesignHeure, en concevant une collection exclusive de luminaires acoustiques. En combinant formes sculpturales et matériaux absorbants les ondes sonores, cette collection riche de formes variées, redéfinit le confort au travail. Elle crée des espaces où la lumière et le silence s'entrelacent pour améliorer la qualité de vie des collaborateurs... », déclare Bénédicte Collod.

Voir aussi notre article Designer p. 53 : Luminaire acoustique Murmure.

PRODUIT
ROGGA X-CHANGE
VOLARE

X-CHANGE
FOR BETTER
LIGHTING

Dans chaque projet, un éclairage de qualité est indispensable, que ce soit pour l'effet produit par le luminaire, la fonctionnalité ou le bien-être des utilisateurs.

En tant que fabricant de solutions d'éclairage design de qualité, Molto Luce sait comment agencer et utiliser la lumière de manière professionnelle. Nous vous accompagnons dans votre projet avec une large gamme de luminaires fonctionnels et techniquement aboutis. Notre technologie X-Change, respectueuse de l'environnement, contribue en outre à préserver les ressources précieuses.



Solutions d'éclairage de haute qualité pour : architecture de bureaux et d'entreprises, hôtels et restaurants, magasins et commerces, bâtiments publics et habitations privées.

MOLTO LUCE®

MOLTOLUCE.COM



© Part de rêve

Designers industriels de formation, Bertrand Letourneur et Jean-Yves Guillet se rencontrent en école de design, l'un en tant qu'élève et l'autre professeur. Ils suivent d'abord des parcours séparés, notamment dans le design industriel, avant d'unir leurs compétences. En 2002, ils fondent Part de Rêve, une agence qui s'illustre d'abord dans l'équipement industriel, puis élargit son champ vers la décoration et l'univers de la maison, entre luminaires, mobilier de salle de bains et accessoires. Cette diversité forge une sensibilité à la fois technique et esthétique. Progressivement, l'activité se rapproche de l'hôtellerie, avec une collaboration suivie depuis plus de quinze ans avec le groupe Océania. C'est dans ce cadre qu'ils font la connaissance de l'éditeur de luminaires contemporains DesignHeure. Une rencontre qui ouvre la voie à une collaboration créative prolifique, dont est issu Murmure, un luminaire acoustique destiné au tertiaire.

Part de rêve : l'alliance du fonctionnel et de la poésie

Quelle est votre approche de la lumière et de la matière dans vos créations ?

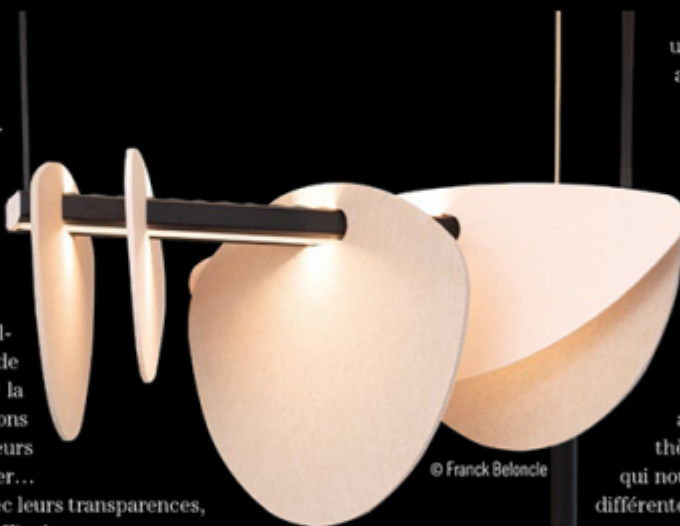
Bertrand Letourneur – Pour nous, un luminaire n'est jamais seulement fonctionnel : il doit aussi posséder une dimension sculpturale, pour embellir l'espace lorsqu'il est allumé, mais aussi lorsqu'il est éteint. Nous n'aimons pas la lumière frontale, éblouissante, mais travaillons sur des effets plus doux, soit de l'éclairage indirect, soit diffusé par la matière. Plus largement, nous aimons explorer les matériaux sous toutes leurs formes : métal plié, bois, tissu, papier...

Notre démarche consiste à jouer avec leurs transparences, opacités ou capacités de réflexion. Finalement, nous nous inspirons de la lumière naturelle : celle qui se reflète sur la mer, se filtre à travers des feuillages ou change selon la couleur d'une surface. C'est cette alliance entre fonction et poésie qui guide nos créations.

Comment est née la gamme

acoustique, et plus particulièrement Murmure ?

Bertrand Letourneur – L'idée est venue au fil de nos rencontres avec DesignHeure sur différents salons, à Milan ou à Paris. Nous y observions ensemble les tendances, et l'acoustique revenait sans cesse comme un sujet central. D'un simple échange est née la volonté de créer une gamme dédiée. Plusieurs projets ont vu le jour, certains très marqués hôtellerie, d'autres plus adaptés au tertiaire. Contrairement à d'autres modèles plus monumentaux, qui nécessitent de grandes hauteurs sous plafond, celui-ci s'intègre facilement dans une salle de réunion classique ou un open space. Sa forme horizontale permet d'éclairer les plans de travail tout en apportant



© Franck Beloncle

un confort acoustique. C'était aussi la demande explicite de DesignHeure, qui souhaitait enrichir sa gamme avec un produit répondant à l'univers du bureau.

Pouvez-vous nous décrire le processus de conception ?

Jean-Yves Guillet – Nous travaillons toujours en partant du dessin, mais très vite nous passons à la maquette. Nous avons une importante bibliothèque de matériaux à l'agence, ce

qui nous permet d'explorer rapidement différentes pistes. Dans le cas de Murmur, nous avons testé des profils en carton, puis imprimé en 3D des sections pour

affiner les formes. Les panneaux acoustiques ont d'abord été réalisés en carton découpé, avant d'être fabriqués en mousse. Nous cherchons à voir immédiatement comment la lumière se comporte, comment elle se reflète ou se diffuse. Le dialogue avec DesignHeure et leurs équipes R&D a été constant : choix des rubans led, ajustement de la puissance, taille des transformateurs, compatibilité avec le profil. L'objectif était de sortir du panneau acoustique standard avec réglettes, et de proposer une suspension horizontale capable d'éclairer à la fois le plafond et les postes de travail. Nous avons fait le choix d'intégrer des « pétales » en feutre de polyéthylène recyclé, un matériau acoustique très utilisé dans les bureaux, décliné en de nombreux coloris. Il permet à la fois d'absorber le son et de dialoguer avec la lumière. La modularité était une condition dès le départ : Murmure existe en plusieurs tailles, avec trois différentes formes de « pétales », et peut s'adapter à la longueur ou à la couleur souhaitée.

Rubrique réalisée par Alexandre Arène