

Home FASHION NEWS #047

nov - déc. 2022

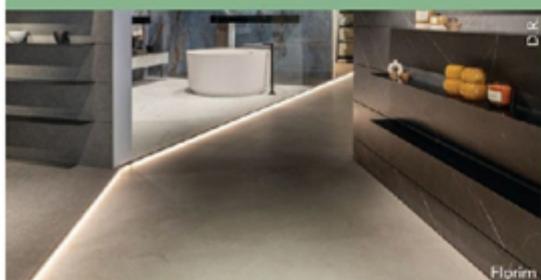


ACTUALITÉS
TENDANCES
NOUVEAUX PRODUITS
INNOVATIONS & SAVOIR-FAIRE

Sage
Master Every Moment™

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison



Cosentino

salle de bains, au mobilier jusqu'à la robinetterie. Il met aussi à disposition une matériauthèque d'échantillons, une galerie virtuelle et un espace 3D pour visualiser produits et projets. Cosentino City offre par ailleurs, un service complémentaire destiné aux professionnels : C-Top design, une plateforme digitale pour répondre à tous les besoins.

Florim, lui, a pris ses quartiers, avenue de l'Opéra, avant l'été, pour présenter ses collections en grès cérame. Le showroom de deux étages est le huitième flagship du groupe après Milan, New-York, Moscou, Singapour, Francfort, Londres, Abu Dhabi. Le spécialiste de la céramique est par ailleurs certifié B Corp et membre de la Fondation Altagamma, regroupement de marques de luxe italiennes.

DESIGN HEURE DANS LA LUMIÈRE

L'éditeur de luminaires Designheure a ouvert son premier showroom à l'occasion de la dernière Paris Design Week.

La marque sétoise fabrique en France ses luminaires haut de gamme, atemporels, représentatifs d'une certaine élégance « à la française ». Depuis sa reprise en 2007 par **Bénédicte et Jean-Baptiste Collod**, Designheure a renforcé son positionnement dans le contract. L'ouverture d'un showroom parisien est un atout supplémentaire pour diversifier les projets professionnels et résidentiels. **DZ Architecture** l'a aménagé en s'inspirant d'une galerie d'art. Les suspensions sont exposées sur des portants et les appliques, dans des niches murales. Un décor de suite d'hôtel invite aussi à se projeter. L'espace élégant met à disposition échantillons et studio de design. La maison d'édition s'est par ailleurs entourée de designers, tels **Kristian Gavaille, Jette Scheib, Davide Oppizzi, Hervé Langlais...** Parmi les nouveautés, la collection « Mobula » a été distinguée par un



Muuuz International Award. Librement inspirées par les raies manta, les suspensions apportent mouvement et poésie dans l'espace de travail. Elles illustrent la volonté de Designheure de cibler l'aménagement de bureau. Le secteur hôtelier est un autre axe de développement. Le groupe Accor a aussi choisi Designheure pour éclairer ses hôtels écoresponsables Ibis Kai.

Designheure



Designheure, Mobula

« LA HOUSE OF CONCRETE » D'IDEAL WORK

C'est le nom du premier showroom parisien d'Ideal Work, qui ouvre ses portes à la Bastille cet automne. L'industriel italien existe depuis plus de vingt ans. Il a développé son expertise autour de sols décoratifs en béton. A Paris, il vient grossir les rangs des concepteurs architecturaux de surfaces innovantes et personnalisables, pour l'intérieur et l'extérieur.

