madame FIGARO

Oceania Hotels: la marque inspirée qui redéfinit les codes hôteliers

Par L'agence Delta
Publié le 19/05/2022 à 11:46

Oceania Hotels ©*Oceania Hotels*

Bretonne, atypique et résolument inspirante, la marque Oceania Hotels cultive depuis 45 ans une expérience hôtelière unique en France. Fort d'un maillage étendu sur le territoire, la société conjugue bien-être, convivialité et proximité en vue d'offrir une parenthèse hors du temps à ses clients.

Contenu conçu et proposé par

L'AGENCE DELTA

Une marque familiale, incarnée et déchainée

Oceania Hotels, c'est une histoire familiale de 45 ans, foncièrement ancrée dans le patrimoine breton. Fondée par François Branellec, l'entreprise n'a cessé depuis ses premiers instants à innover, s'inspirer des tendances actuelles et s'ouvrir à toujours plus de villes françaises. Pour tirer son épingle du jeu dans un marché particulièrement concurrentiel, Oceania Hotels a contourné les standards établis pour imaginer des espaces singuliers, créer des concepts attractifs, donner un sens à l'expérience hôtelière. Cet ADN affirmé, la marque hôtelière l'entretient depuis plus de quatre décennies avec la même trempe, la même énergie solaire et avec une passion prononcée pour faire différemment et mieux. L'idée est de pouvoir transmettre des ondes positives et uniques pour que chaque rencontre, chaque nuit passée soit mémorable.

Deux gammes pour 25 hôtels en France

Oceania Hotels, qui recense pas moins de 25 hôtels partout en France, est la première société à avoir eu l'ambition de créer une marque hôtelière au niveau national. Que l'on soit en escapade pour le plaisir, en voyage d'affaires, en couple, en famille ou entre amis, la marque s'ajuste aux envies et au budget de chacun à travers 2 gammes spécifiques : Escale Oceania 3 étoiles et Oceania 4 étoiles. Pour garantir la qualité de ses prestations, Oceania Hotels s'est accompagnée de partenaires de choix tels que Nespresso, Rituals ainsi que des collaborations avec des designers ou artistes. On peut par exemple relever la création de luminaires avec Designheure à l'Oceania Paris Porte de Versailles, ou encore la Chambre 107 de l'Hôtel de France à Nantes imaginée par Justin Weiler.

Une expérience hôtelière inédite et authentique

Mais Oceania Hotels, c'est surtout le sentiment de prendre part à une expérience unique. Le temps d'une journée, d'une nuit, tout un chacun à la possibilité de couper le quotidien pour se nourrir de l'atmosphère qui émane d'entre les murs de chacun des établissements. Outre l'importance laissée au design du lieu, la société ne capitalise pas uniquement sur la beauté de sa décoration. Créer des liens, susciter des émotions et laisser une empreinte sont des priorités essentielles aujourd'hui. Les petites attentions sont nombreuses, l'harmonie visuelle est parfaitement étudiée et le confort est toujours au rendez-vous. En découle un petit supplément d'âme qui tend à faire d'Oceania Hotels, un lieu qui marque l'esprit. En souhaitant constamment pousser les frontières de son action, la marque ne manque pas d'envie créatrice. Ce désir de se dépasser s'illustre par la rénovation actuelle de l'hôtel Le Conti 4 étoiles, un établissement emblématique situé à Brest. Oceania Hotels vient également d'acquérir le siège social historique de la banque Scalbert-Dupont à Lille, destiné à se transformer en hôtel sous la marque Oceania 4 étoiles.

en IMAGES

OCEANIA HOTELS

madame FIGARO