

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
SUISSE 

Design

Big-Game: good job!

Les 15 designers qui
font le design suisse

Le graphisme,
spécialité Helvetica?

Lifestyle

4 maisons
au sommet
De Caran d'Ache
à Vitra, les stars
helvétiques

Trips

Les plus beaux
hôtels de Suisse ▶
Week-end arty
à Lausanne
Zurich: sehr chic!

TENDANCES DÉCO

30 pages de luminaires.
Literie et linge de maison:
toutes les nouveautés

SPÉCIAL
CADEAUX
15 PAGES

L 12525 - 151 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS SUISSE DES MAGAZINES DE DÉCO 

N° 151 - Décembre 2021-Janvier 2022 - 5,90 € - www.ideat.fr



Designheure : revoir la lumière

Une nouvelle identité visuelle, un nouvel atelier et de nouveaux produits en cascade, la marque de luminaires sétoise a mis la pandémie à profit pour se recentrer ! Fin prête pour la reprise, elle compte bien employer cette force de frappe pour faire briller 2022.

Par Pierre Lesieur

« Pour nous, l'épidémie de Covid a finalement été une période très riche », annonce Bénédicte Collod. Depuis son nouvel atelier-showroom inauguré en 2020, la cofondatrice de Designheure tire un bilan paradoxalement positif de ces derniers mois : « On s'est recentré sur le bien-être de nos équipes, et il en est ressorti plein d'idées créatives. » Cet automne, la marque sétoise faisait ainsi sa toute première incursion dans l'univers du bureau avec la collection « Mobula ». Dotées d'un éclairage professionnel – avec un IRC (indice de rendu des couleurs compris entre 0 et 100) supérieur à 90 – et d'un design poétique évoquant le vol des raies mantas, ces suspensions jouent sur les perspectives avec

leurs feutres bicolores à chaque extrémité. Plus tôt dans l'année, Designheure lançait déjà la série en raphia « Paris-Hanoï », les lampes *Nonne* et *Némuphar* en version mini-appliques, ainsi que des déclinaisons de gammes directement inspirées par de récents projets. « C'est en aménageant les bureaux d'un siège social aux États-Unis qu'on a eu l'idée d'une nouvelle version de *LuXiolo*, dont nous avons déporté le bras du mur pour éclairer les espaces de travail », note la cheffe d'entreprise, qui décline également une variante tout en hauteur de son lustre *Mozaik*. « Il est spécialement conçu pour les cages d'escalier escarpées, comme on en voit beaucoup dans les petits hôtels de centre-villes. » Une typologie de lieux et d'espaces à laquelle l'entreprise tenait particulièrement à apporter une réponse efficace puisqu'elle mise beaucoup sur le secteur hôtelier pour 2022. « Nous venons d'être référencés *Accor* et sélectionnés pour habiller leur dernier concept d'hôtels écoresponsables *Ibis KAI* », révèle fièrement Bénédicte Collod, dont le nouvel atelier tourne à plein régime afin d'honorer les commandes. Pour Designheure, l'année s'annonce chargée, mais lumineuse !

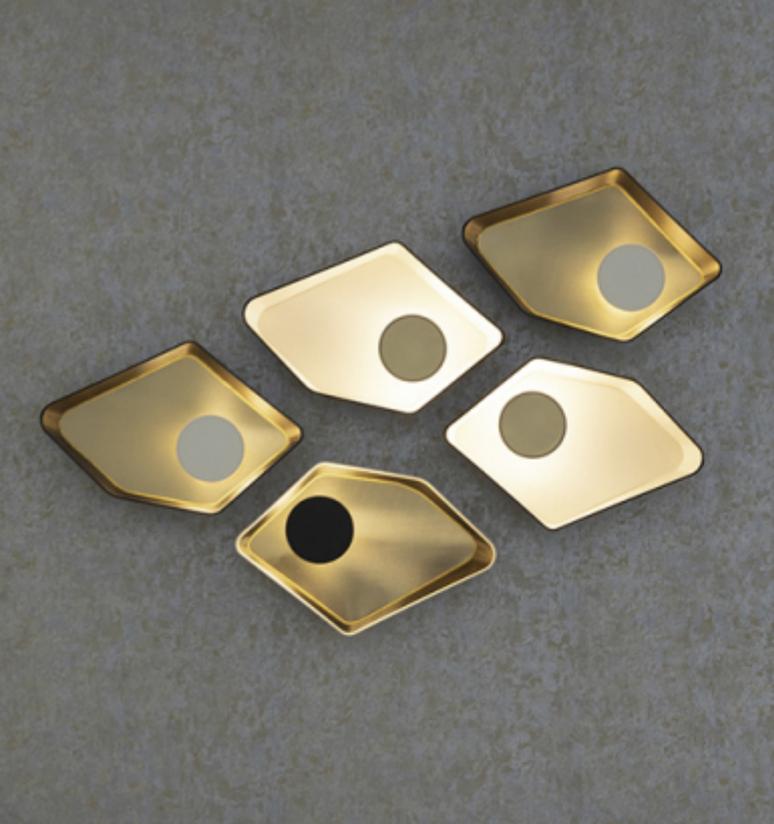


La pandémie a permis à Designheure de repenser son organisation et de se pencher sur de nouvelles typologies de luminaires.

1/ Grande lampe et applique *Nonne*, de Raoul Raba. ©FRANCK BELONCLE

2/ Suspensions de la collection « Mobula ». ©FRANCK BELONCLE

3/ Le lampadaire mural *LuXiolo* de Kristian Gavaille. ©FRANCK BELONCLE



Appliques Baby Nénuphar
Lustre 4x3 Mozaik

WWW.DESIGNHEURE.COM



DESIGNHEURE

LIGHTING

ÉDITION — FRANCE

Suspensions Mobula
Applique Petite Nonne

CONTACT@DESIGNHEURE.COM