



**DESIGNHEURE**

LIGHTING

ÉDITION — FRANCE

DOSSIER DE PRESSE - 2025 - PRESS RELEASE



# DESIGNHEURE

LIGHTING

ÉDITION — FRANCE

## 20 ANS DE LUMIÈRE

AU SERVICE DE NOTRE INDUSTRIE CONTRACT

Depuis deux décennies la marque conçoit et fabrique en France des luminaires haut-de-gamme, pensés pour durer et pour s'adapter aux projets les plus exigeants.

Et si elle est experte sur le marché Contract et CHR, c'est parce qu'elle a fait le choix d'un modèle à taille humaine, centré sur la qualité, le service et l'engagement. Son agilité et son expertise normative électrique lui a déjà permis d'exporter ses produits sur des projets majeurs dans 75 pays à travers le monde.

CETTE ANNÉE ANNIVERSAIRE,  
LA MARQUE TRICOLORE A VOULU METTRE EN LUMIÈRE  
LE TRAVAIL RÉALISÉ DEPUIS 20 ANS AUTOUR DE 3 PILIERS :

- 1. La durabilité par le style :** Un design élégant et contemporain qui dure, et des collections suivies depuis 20 ans.
- 2. Une fabrication à 100% dans nos ateliers en France, et des achats effectués en France à 88%** (dont 60% localement) avec un choix audacieux : rendre design et sauvegarder le savoir-faire de l'abat-jour par l'innovation, et utiliser des matériaux responsables.
- 3. Un impact social et économique fort :**  
**Emplois:** Pour un emploi créé, 1,6 emploi supplémentaires sont soutenus en France.  
**PIB:** Chaque million d'Euros d'achat par DESIGNHEURE chez ses fournisseurs français permet de soutenir 65 emplois en France. (Cabinet UTOPIES).  
Elle fait également partie du programme BPI France 2024-25, de l'Accélérateur des fabricants français d'éclairage.

### INDEX

4	CHIFFRES CLEFS
6	FRISE CHRONOLOGIQUE
12	L'ENTREPRISE
20	NOUVEAUTÉS 2025 : LES ACOUSTIQUES
24	COLLECTIONS ICONIQUES



**Suspensions Tower**

Photo : Franck Beloncle ©  
Designer : Frédéric Malphettes

## L'OFFRE

**La largeur de l'offre continue à s'étoffer** chaque année avec plusieurs nouvelles collections qui viennent compléter les fonctionnalités des collections existantes au catalogue et pallier aux manques identifiés sur le marché. Chaque Collection fait l'objet d'un cahier des charges contraignant, partant d'un besoin du marché identifié, indique Bénédicte COLLOD, Directrice artistique de la marque.

Cette démarche orientée « **fonctionnalité et demande du marché** » permet de continuer à faire rayonner la marque autour d'un cœur de fonctionnement, **avec un ADN esthétique reconnaissable entre tous.**

DESIGNHEURE travaille activement sa désirabilité autour de 3 axes: le produit, l'image et le storytelling de marque française engagée.

## À L'OCCASION DE SES 20 ANS :

- La marque lance une collection capsule de son best seller iconique Nuage avec des **coloris satinés crème, bleu céladon et camel inspirée des palaces indiens du siècle précédent.**
- **Elle renforce son offre pour les espaces bruyants du marché tertiaire (bureaux, restaurant, lobby, lounge, écoles...)** avec **4 collections de LUMINAIRES ACOUSTIQUES** - Une nouvelle étape après la collection Mobula.

*« Imaginez des espaces où la lumière rencontre la sérénité acoustique. Parce que le bien-être au travail commence par un environnement inspirant et apaisant.*

*C'est cette vision que l'agence Part de Rêve a concrétisée pour DESIGNHEURE, en concevant une collection exclusive de luminaires acoustiques pour 2025. En combinant formes sculpturales et matériaux absorbants les ondes sonores, cette collection riche de formes variées, redéfinit le confort au travail. Elle crée des espaces où la lumière et le silence s'entrelacent pour améliorer la qualité de vie des collaborateurs... »*

## SON POSITIONNEMENT

**La marque est positionnée Access to Premium**, pour un réseau de prescripteurs (architectes, architectes d'intérieurs, lighting designers) agissant principalement sur le marché de l'hôtellerie, la restauration, les bureaux, et enfin le résidentiel.

## UNE MARQUE SIGNATURE

En tant que marque BtoB, elle est une **véritable marque signature** pour ces acteurs avec une offre sur mesure qui leur est réservée. Ce qui en fait une véritable valeur ajoutée pour les prescripteurs, apportant ainsi à leurs clients CONTRACT une marque **exclusive et experte** qui agit comme architecte d'intérieur de la lumière et scénographe des espaces. Son accompagnement premium dédié aux prescripteurs lui permet de se distinguer sur le marché par son expertise, son niveau de service, le design & la qualité des produits.



*Nous sommes fiers d'être restés fidèles à nos valeurs tout en évoluant en permanence selon les besoins du marché. Toujours se réinventer, Faire du Beau, du Bien, et le Faire Bien.*

**Bénédicte Collod**, Co-fondatrice

**Lustre 15 Grand Nuage**

Photo : Franck Beloncle ©  
Designer : Hervé Langlais

# DESIGNHEURE

## QUELQUES CHIFFRES CLEFS

**15**  
AWARDS DESIGN

Les collections de Designheure ont remporté 15 Awards, soit un ratio d'une collection sur deux ! Une récompense pour sa ligne éditoriale signature.

**27**  
COLLECTIONS

DESIGNHEURE suit l'ensemble de ses collections historiques, gage de durabilité et de réparabilité des produits.

**222**  
MODÈLES

Au catalogue de la marque, retrouvez 222 modèles de luminaires (lampes à poser, lampadaires, appliques, suspensions, plafonniers, lustres...)

**150 OPTIONS**  
SUR-MESURE

L'offre sur-mesure de la marque permet un vaste choix de plus de 100 finitions textiles d'abat-jour à combiner et 42 coloris de fil textile électrique.

**+ 4 500**  
CLIENTS

**+ 500**  
HÔTELS

**75**  
PAYS

**5 LANGUES**  
PARLÉES

**88**  
SALONS

**88%**  
DES ACHATS EN FRANCE  
(APPROVISIONNEMENT)

La Démarche Made In France de DESIGNHEURE implique que l'entreprise sélectionne toujours ses fournisseurs en France en priorité.

Résultat de l'étude de l'empreinte économique et ancrage local de DESIGNHEURE en 2025 par le cabinet Utopies.

**37 EMPLOIS**  
SOUTENUS EN FRANCE  
GRÂCE AU MADE IN FRANCE

L'activité de DESIGNHEURE soutient un total de 37 emplois sur le territoire français (somme des emplois directs, indirects et induits en 2023)

(les emplois sont exprimé en ETP Equivalent Temps Plein)

**DONT 60%**  
SOUTENUS  
LOCALEMENT

DESIGNHEURE privilégie les fournisseurs locaux. 60% des emplois soutenus par la marque se trouvent dans des départements limitrophes à ses implantations.

**2**  
SHOWROOMS

165m<sup>2</sup> de showroom à Paris,  
1 600m<sup>2</sup> d'atelier-showroom au siège social à Sète.

**20 ANS**  
DE PASSION

et de valeurs fortes portées par des équipes expertes :  
innovation, durabilité, réactivité, service sur-mesure.

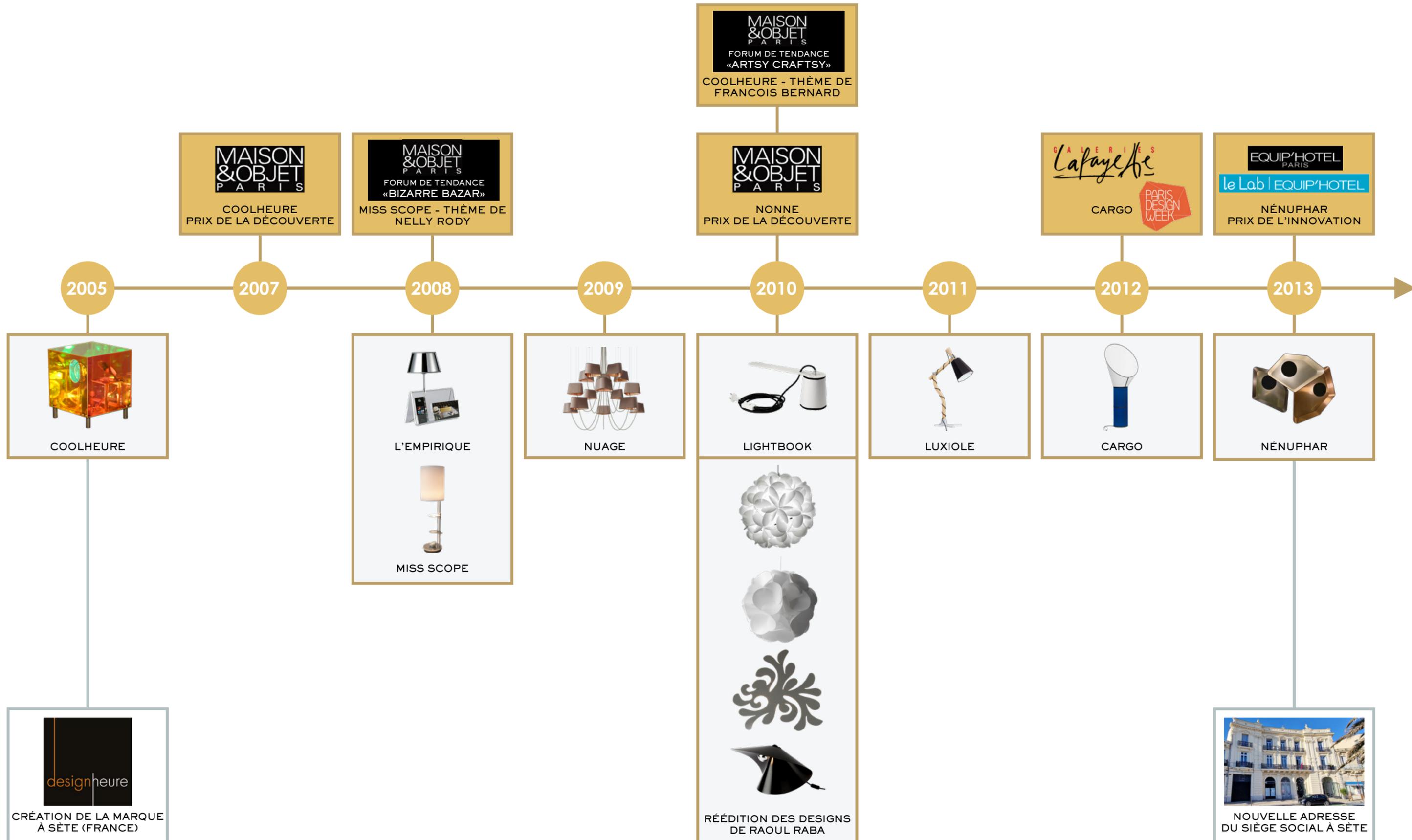
**20 ANS**  
D'INNOVATION

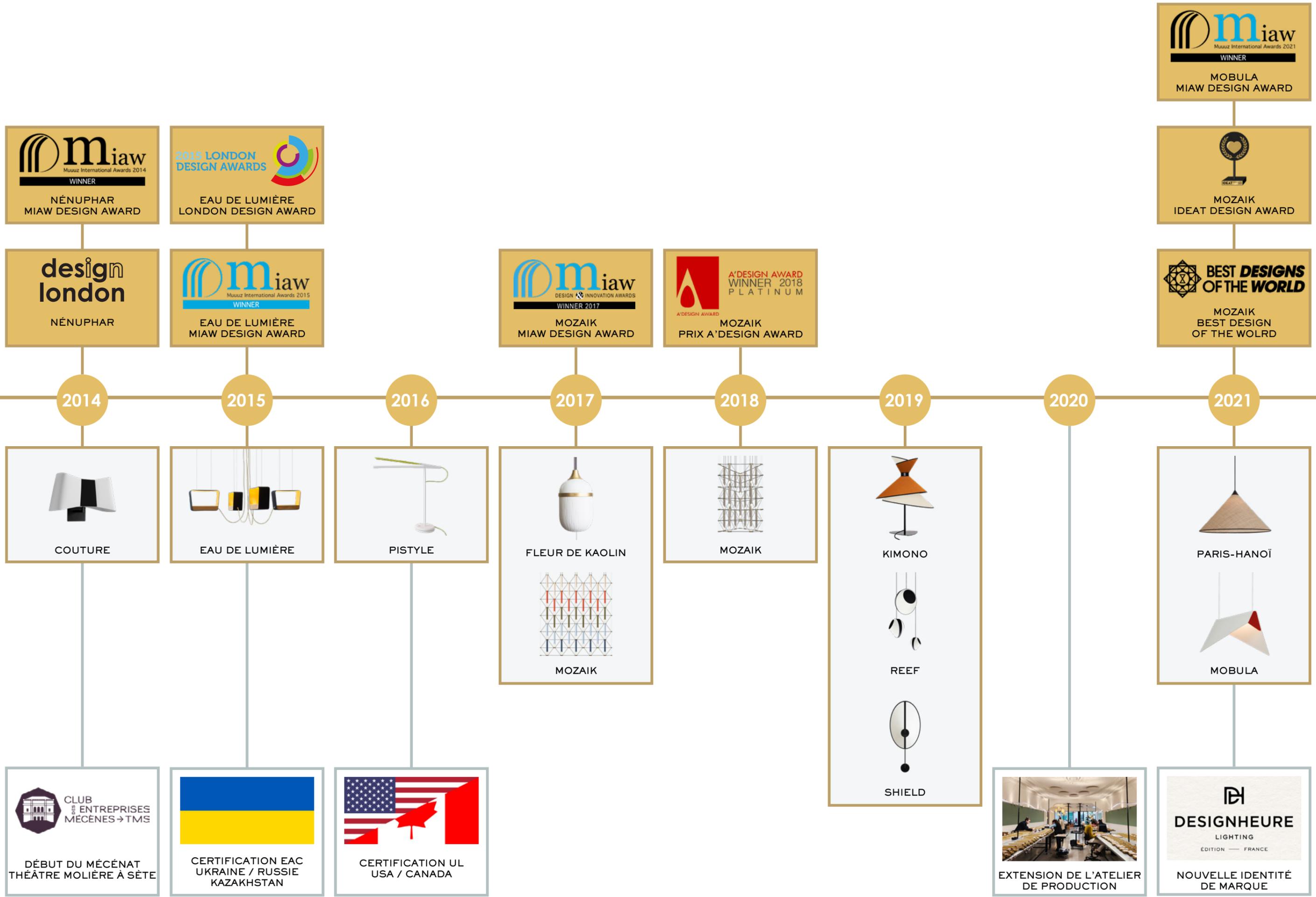
L'entreprise se démarque par sa ligne éditoriale tant  
innovante qu'esthétique qui en fait un acteur exclusif  
sur son créneau.

**20 ANS**  
D'HÔTELLERIE

DESIGNHEURE est spécialisée dans les projets contract,  
en particulier dans le CHR et les Bureaux.

# DESIGNHEURE FRISE CHRONOLOGIQUE







2022



ESCALE

2023



ANNÉES FOLLES



TOWER

2024



ARTO



MOON



TWIGGY

2025



MURMURE



ONDINE



RÉSONNANCE



RHAPSODIE



JAZZLINE



SYLVA



OUVERTURE DU SHOWROOM À PARIS X<sup>E</sup>



Lustre Trio 2x5 Mozaik

Photo: Jared Chulski ©  
Architecte: Parallel  
Designer: Davide Oppizzi

L'ENTREPRISE



DESIGNHEURE

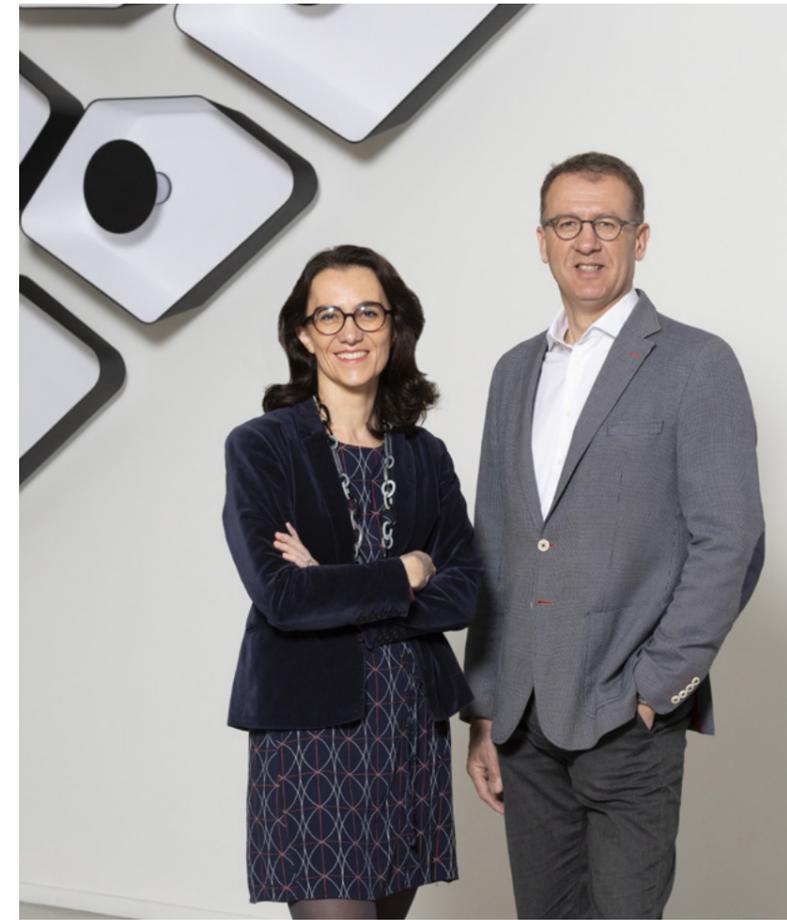
LIGHTING

ÉDITION — FRANCE

## LA MARQUE

Fondée en 2005, DESIGNHEURE est une marque **B2B** de luminaires contemporains décoratifs **dédiée aux architectes et décorateurs prescripteurs pour le secteur TERTIAIRE (Hôtellerie, Restauration, Bureaux)** et Résidentiel.

Conduit par la volonté de Jean-Baptiste et Bénédicte Collod d'innover et de créer le lien entre l'industrie française et les designers, la maison d'édition incarne une certaine idée de l'élégance à la française et du luxe au sein du monde de la lumière.



Portrait des dirigeants  
Photo: Franck Beloncle ©

Showroom DESIGNHEURE à Sète

Photo: Franck Beloncle ©



## ATELIERS DE FABRICATION

**La fabrication française réalisée à Sète et ses approvisionnements à 88% en France.** (attesté par le cabinet UTOPIES) lui permet d'être très réactive tant sur ses coloris standards que sur ses adaptations sur mesure, en termes de dimensionnement, scénographie ou coloris. Chaque projet est unique.

DESIGNHEURE assure et contrôle l'ensemble du processus de production des luminaires (design, prototypage, plans, lancement de séries, montage, assemblage, emballage, livraison en France et à l'export...) depuis son siège basé à Sète pour assurer un haut niveau de qualité à tous ses produits.

Tous les lustres réalisés sont préparés à la taille requise pour être « prêt à poser » selon la hauteur de plafond.



Atelier DESIGNHEURE à Sète

Showroom DESIGNHEURE à Paris

Photo : Franck Beloncle © Architecte : DZ Architecture - Laure Zucconi

## SHOWROOMS DESIGNHEURE

### SÈTE

Depuis sa création, DESIGNHEURE est installée dans le centre-ville de Sète, ville de lumières et d'artistes, dans un bâtiment historique du XIX<sup>ème</sup> siècle. Depuis 2013, La marque a ainsi investi les 1600m<sup>2</sup> disponibles pour y accueillir ses bureaux, ses ateliers et un showroom vitrine de ses savoir-faire.

### PARIS

Puis en 2022, DESIGNHEURE a lancé un second showroom à Paris, capitale de la mode et du design. Grâce à une scénographie singulière, dans un esprit muséal, la marque présente ses créations esthétiques et poétiques et plonge ses visiteurs dans son univers cosmopolite, réalisant volontiers des transversales avec le monde de la mode.



## UNE MARQUE RESPONSABLE

La fabrication française est un pilier fondamental chez DESIGNHEURE puisque toutes les collections de luminaires sont développées et produites en France.

En lien avec ses partenaires français, elle sélectionne avec soin des matériaux de la plus haute qualité et des composants électriques facilement démontables et remplaçables pour augmenter la durée du cycle de vie de ses produits.

La pérennité des produits, leur forme préférentiellement empilable, leur mode d'emballage et de transport dans le respect de l'environnement sont ainsi étudiés dès la conception des produits et sont un impératif du cahier des charges des designers.



Téléchargez notre rapport sur notre Politique RSE.

## PRÉSERVATION DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS & VALORISATION DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL

Dès sa création, DESIGNHEURE a eu la volonté de perpétuer certains savoir-faire français à travers le temps et de participer à la préservation du patrimoine en France.

En remettant en avant le travail des abat-jours par une démarche de recherche innovante et un travail de mise en volume exceptionnel, elle participe activement au maintien de ce savoir-faire unique en France. Elle cherche également à valoriser les autres savoir-faire français à travers ses partenariats (exemple avec la manufacture Haviland de porcelaine française).

Mécène du théâtre de Sète, scène nationale, tant lors de sa rénovation que pour accompagner la production du spectacle vivant, l'entreprise investit aussi pour préserver l'héritage culturel et architectural de la ville dans ses locaux.

Dans cet esprit, DESIGNHEURE a réhabilité en 2021, l'ancien cinéma attenant à ses locaux, pour créer un nouvel atelier vitrine avec des plafonds en staff d'époque restaurés. En 2025 la façade de ce bâtiment remarquable du XIX<sup>ème</sup> siècle a été rénovée.



CLUB  
DES ENTREPRISES  
MÉCÈNES → TMS



Showroom DESIGNHEURE à Paris

Photo : Franck Beloncle © Architecte : DZ Architecture - Laure Zucconi





**Showroom DESIGNHEURE à Paris**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Architecte: DZ Architecture - Laure Zucconi



**Atelier DESIGNHEURE à Sète**  
Photo: Marie Caroline Lucat ©



**Suspension Résonance 1 anneau 2 maillons - Acoustique**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Part de Rêve



**Suspensions Ondine - Acoustique**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Part de Rêve

## NOUVEAUTÉS 2025 : LES ACOUSTIQUES



**Suspension Murmure 5 modules - Acoustique**

Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Part de Rêve



**Suspension Rhapsodie - Acoustique**

Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Part de Rêve



**Lampadaire Grand Arto**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Frédéric Malphettes



**Lustre 6 Grand Arto**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Frédéric Malphettes

COLLECTIONS ICONIQUES



**Suspension XL Kimono**  
Photo: Jared Chulski ©  
Architecte: Sowen Group  
Designer: Jette Scheib



**Lustre 9 Mixte Reef**  
Photo: Claudia Rocha ©  
Architecte: WH Studio  
Designer: Jette Scheib



**Lustre 12 Fleur de Kaolin**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Designheure Studio



**Lampadaires et lampes à poser Moon**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Jette Scheib



**Lustre 4 Moyen Rectangle Eau de lumière**  
Photo: Jared Chulski ©  
Architecte: Kubik  
Designer: Davide Oppizzi



**Suspension Moyen Tower**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Frédéric Malphettes



**Lustre 12 Twiggy**

Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Part de Rêve



**Suspension Trio Petit Nénuphar système LED**

Photo: Kevin Belanger ©  
Architecte: CSV Architects  
Designer: Kristian Gavaille



**Lampe et Lampadaire Grand Cargo**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Hervé Langlais



**Suspension Grande Mobula**  
Photo: Franck Beloncle ©  
Designer: Designheure Studio



Lustre 15 Grand Nuage

Photo: Chris Luker ©  
Designer: Hervé Langlais

# DESIGNHEURE

LIGHTING

ÉDITION — FRANCE

---

## SIÈGE SOCIAL SÈTE ATELIERS — SHOWROOM

5 PLACE DELILLE  
34200 SÈTE — FRANCE  
+33 (0)4 67 53 99 63

## SHOWROOM PARIS ® RÉPUBLIQUE

16 RUE DE LANCRY, 2<sup>ÈME</sup> ÉTAGE  
75010 PARIS — FRANCE  
+33 (0)9 79 44 45 14

VISITES SUR RENDEZ-VOUS — VISITS BY APPOINTMENT

RÉSERVEZ EN LIGNE SUR — RESERVE ONLINE AT

[WWW.DESIGNHEURE.COM](http://WWW.DESIGNHEURE.COM)

---

## CONTACT PRESSE

[marketing@designheure.com](mailto:marketing@designheure.com)

Tel : 33 (0)9 79 44 45 14  
33 (0)4 67 53 99 63

## PHOTOS ONLINE

[www.b2p.fr](http://www.b2p.fr)

[bonjour@b2p.fr](mailto:bonjour@b2p.fr)

Tel : 33 (0)1 82 15 51 64

---



[www.designheure.com](http://www.designheure.com)